

Werbeträger: Großfläche
Hochrechnung in Mio. Personen



	Gesamt	Geschlecht		Alter			Ausbildung			Tätigkeit				HF	Ortsgröße				
		Männer	Frauen	14 - 29	30 - 49	50 - 99	Hauptschule Lehre	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur, Studium	in Ausbildung, Schüler, Student	berufstätig	Rentner, Pensionär	nicht berufstätig		Haushaltsführender	Gesamt	ab 20 T. Einw.	ab 50 T. Einw.	ab 100 T. Einw.
Mio. Personen	64,82	31,40	33,42	13,58	22,30	28,94	27,17	21,67	12,19	7,37	34,00	18,41	5,03	35,45	64,82	37,52	24,83	19,01	9,17
Fallzahl (gew.)	29.720	14.397	15.323	6.228	10.223	13.268	12.456	9.937	5.588	3.381	15.589	8.443	2.308	16.253	29.720	17.204	11.387	8.717	4.205
Fallzahl (ungew.)	29.720	13.242	16.478	6.836	11.722	11.162	8.081	9.939	10.119	3.938	17.564	5.974	2.244	19.567	29.720	20.984	16.613	13.574	7.792
Alle Angaben in Mio. Personen																			
Orte ab 20.000 Einwohner																			
Vollbelegung	58,86	28,89	29,94	12,75	20,92	24,95	23,42	19,87	11,79	6,97	31,99	15,21	4,30	31,80	58,86	37,26	24,76	18,97	9,14
hoher Werbedruck (1 : 2.000)	50,37	25,06	25,27	11,11	18,42	20,87	19,59	17,14	10,59	6,08	28,22	12,32	3,55	26,87	50,37	34,59	23,39	18,02	8,72
durchschn. Werbedruck (1 : 3.000)	46,09	23,05	23,03	10,21	17,04	18,96	17,80	15,75	9,86	5,56	26,15	11,06	3,22	24,53	46,09	32,57	22,20	17,17	8,36
niedriger Werbedruck (1 : 4.000)	42,52	21,38	21,15	9,44	15,88	17,42	16,36	14,58	9,22	5,17	24,34	10,07	2,93	22,55	42,52	30,58	21,03	16,33	8,00
Orte ab 50 T. Einwohner																			
Vollbelegung	49,52	24,81	24,70	10,96	17,93	20,58	19,29	16,45	10,75	6,10	27,34	12,57	3,42	26,59	49,52	34,56	24,76	18,95	9,13
hoher Werbedruck (1 : 2.000)	40,90	20,76	20,12	9,11	15,21	16,58	15,68	13,67	9,22	5,07	23,19	9,92	2,74	21,73	40,90	30,09	23,27	17,93	8,68
durchschn. Werbedruck (1 : 3.000)	37,14	18,93	18,18	8,26	13,94	14,93	14,16	12,46	8,47	4,60	21,25	8,86	2,45	19,67	37,14	27,76	22,02	17,03	8,32
niedriger Werbedruck (1 : 4.000)	34,03	17,46	16,58	7,58	12,89	13,60	12,96	11,46	7,83	4,22	19,65	8,03	2,21	18,01	34,03	25,81	20,76	16,14	7,94
Orte ab 100.000 Einwohner																			
Vollbelegung	41,81	20,91	20,89	9,25	15,48	17,10	15,95	13,85	9,59	5,17	23,36	10,42	2,86	22,72	41,81	30,73	23,51	18,95	9,13
hoher Werbedruck (1 : 2.000)	33,97	17,21	16,78	7,51	12,91	13,57	12,74	11,44	8,01	4,18	19,52	8,12	2,22	18,29	33,97	25,93	20,56	17,83	8,66
durchschn. Werbedruck (1 : 3.000)	30,79	15,67	15,11	6,80	11,77	12,24	11,52	10,38	7,30	3,78	17,78	7,27	1,99	16,52	30,79	23,83	19,39	16,92	8,27
niedriger Werbedruck (1 : 4.000)	28,20	14,41	13,77	6,23	10,88	11,11	10,51	9,58	6,72	3,46	16,46	6,57	1,79	15,14	28,20	22,02	18,13	16,03	7,89
Orte ab 500.000 Einwohner																			
Vollbelegung	21,52	10,99	10,53	4,69	8,34	8,54	8,04	7,09	5,45	2,53	12,51	5,23	1,32	11,77	21,52	17,67	14,70	13,06	9,04
hoher Werbedruck (1 : 2.000)	17,50	9,01	8,52	3,83	6,91	6,83	6,44	5,94	4,45	2,01	10,44	4,09	1,05	9,57	17,50	14,60	12,37	11,14	8,40
durchschn. Werbedruck (1 : 3.000)	15,95	8,23	7,72	3,49	6,31	6,16	5,84	5,42	4,06	1,83	9,55	3,68	0,94	8,69	15,95	13,36	11,37	10,32	7,98
niedriger Werbedruck (1 : 4.000)	14,65	7,60	7,09	3,22	5,84	5,64	5,35	5,03	3,75	1,69	8,84	3,35	0,85	8,01	14,65	12,34	10,55	9,60	7,57

Belegungsdauer: 1 Woche

Quelle: ma 2007 Plakat media-analyseag.ma MEDIA-MICRO-CENSUS