

A close-up, high-resolution photograph of a man's face, focusing on his eyes and nose. He has light-colored eyes and is looking slightly to the left of the camera. The background is blurred, showing what appears to be a blue and white pattern, possibly a jersey or a wall.

Ambient-Media-Ideen zur Fußball-WM 2010

WM 2010

Vorschläge

Gastronomie

- Coaster
- Edgar Freecards als Sonderkarte
- EdLights
- SportBanners

Außenwerbung

- Tubes
- PromoScooter/-Räder
- EcoMobile
- Eventpromotion
z. Bsp. Schminkpromotion
- AmpelBanner
- Projektion
- Beam Man
- Stencils
- GraffitiAds
- Balkonwerbung

Online

- WM-Tippspiel
- E-Card (auch als Rotation)
- Wallpaper
- edBox Platzierung

Ideenskizze: Gastronomie

WM 2010

Coaster in Gastronomien mit Live Übertragung



Kostenübersicht:

Auflage:	500.000 Coaster
Locations:	1.000 Locations
Kampagnenzeitraum:	einmalige Verteilung
Mediakosten: Abzgl. 15% AE: - 7.500€	50.000€
Produktionskosten:	10.000€*
Gesamtkosten:	52.500€

*Der Produktionspreis bezieht sich auf einen Standard-Coaster.

WM 2010

Umsetzungsmöglichkeiten



SchminkCoaster

Idee 1 – „SchminkCoaster“

Der Bierdeckel mit Schminkefarbe. Fans malen sich die Farben ihrer Lieblingsteams ins Gesicht. Ob in Streifen oder vollflächig bleibt dabei natürlich jedem selbst überlassen.

Idee 2 – „TippCoaster“

Unsere Forderung: Ein Tippspiel muss auf einen Bierdeckel passen – möge die beste Kreation gewinnen!

WM 2010

Edgar Freecards



Kostenübersicht:

Auflage:	696.000 Karten
Locations:	4.350
Kampagnenzeitraum:	14 Tage
Mediakosten:	48.720€
Abzgl. 15% AE:	- 7.308€
Produktionskosten:	13.920€*
Gesamtkosten:	55.332€

*Der Produktionspreis bezieht sich auf eine Standardkarte 4/4 farbig.
Auf Kundenwunsch können auch nur SportBars belegt werden!

WM 2010

Umsetzungsmöglichkeiten

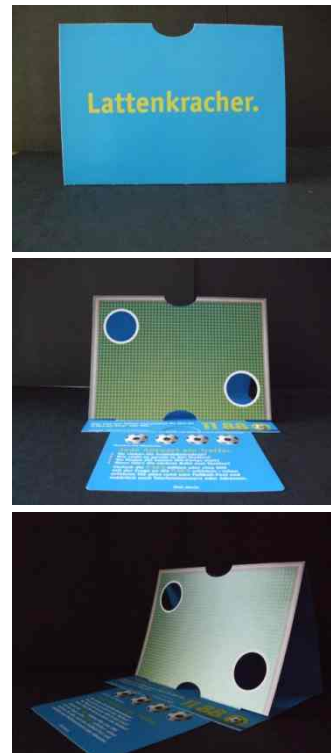
Idee 1 – „Schminkkarte“

Die Vorderseite kann beliebig gestaltet werden.
Mit der Rückseite kommt dann die Schminkfarbe ins Spiel. Ähnlich wie beim Schminkcoaster sind auch hier der Kreation in Sachen Form- und Farbgebung kaum Grenzen gesetzt.



WM 2010

Umsetzungsmöglichkeiten



Idee 2 – „Torkarte“

Kein Spiel ohne vorheriges Warm-Up!
Mit dieser Karte kann sich jeder Fan allein oder zusammen mit Freunden spielend auf die Partien der WM 2010 einstimmen!

Das „Finger-Torwand-Schießen“ ist denkbar einfach:
Karte aufklappen, die vorgestanzten Fussbälle herausbrechen, den Finger spitzen und los geht's!

WM 2010

EdLights



Kostenübersicht:

Auflage:	800
Locations:	800
Kampagnenzeitraum:	14 Tage
Mediakosten:	44.800€
Abzgl. 15% AE: - 6.720€	
Produktionskosten:	1.628€*
Gesamtkosten:	39.708€

*Der Produktionspreis bezieht sich auf A1/A0 (4/4) Plakate

WM 2010

SportBanners



Kostenübersicht:

Auflage:	250
Locations:	250
Kampagnenzeitraum:	4 Wochen
Mediakosten:	64.500€
Abzgl. 15% AE:	- 9.675€
Produktionskosten:	4.463,25€*
Gesamtkosten:	59.288,25€

*Der Produktionspreis bezieht sich auf folgende Spezifikationen:
Format 60 x 160 cm; PES Satinette oben und unten mit
Schaumstoffklebeband versehen.

Ideenskizze: Außenwerbung

WM 2010

Tubes - Fullsize



Kostenübersicht:

Auflage: 3 Tubes fahren als Tour durch die TOP 5 Städte. Je Stadt, 3 Einsatztage

Medien Anzahl:

Tubes*	45 x 595€ =	26.775,00€
Abzgl. 15% AE:		- 4.016,25€

Produktionskosten:

Produktion Fullsize**	6 x 290€ =	1.740,00€
Staffelrabatt:		- 72,50€

Gesamtkosten: 24.063,75€

*Inkl. Fahrer, Einsatzorganisation, Aktionskilometer, An- und Abfahrtskosten, Betriebskosten, Einsatzkontrolle, Routenplanung, Beleuchtung, Koordination und Management sowie Fotodokumentation und Abschlußbericht. GPS Überwachung
** Fullsize = 14 qm, die Produktionskosten beziehen sich auf 1 Motiv

WM 2010

EcoMobile



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 3 EcoMobile fahren als Tour durch diese Städte

Mediakosten:

EcoMobile* 45 x 895€ = 40.275,00€
Abzgl. 15% AE: - 6.041,25€

Produktionskosten:

Produktion** 6 x 140€ = 840,00€

Gesamtkosten: 35.073,75€

*Inkl. Fahrer, Einsatzorganisation, Aktionskilometer, An-und Abfahrtskosten, Betriebskosten, Einsatzkontrolle, Routenplanung, Koordination und Management sowie Fotodokumentation und Abschlußbericht.

**Produktionskosten beziehen sich auf 1 Motiv, CLP Folie

WM 2010

PromoScooter



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 3 Scooter fahren als Tour durch diese Städte

Mediakosten:

Scooter* 45 x 795€ = 35.775,00€
Abzgl. 15% AE: - 5.366,25€

Produktionskosten:

Produktion** 6 x 140€ = 840,00€

Gesamtkosten: 31.248,75€

*Inkl. Fahrer, Einsatzorganisation, Aktionskilometer, An-und Abfahrtskosten, Betriebskosten, Einsatzkontrolle, Routenplanung, Koordination und Management sowie Fotodokumentation und Abschlußbericht.

**Produktionskosten beziehen sich auf 1 Motiv, CLP Folie

WM 2010

PromoRäder



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 3 Räder fahren als
Tour durch diese Städte

Mediakosten:

Räder* $45 \times 595\text{€} = 26.775,00\text{€}$
Abzgl. 15% AE: $- 4.016,25\text{€}$

Produktionskosten:

Produktion** $6 \times 140\text{€} = 840,00\text{€}$

Gesamtkosten: $23.598,75\text{€}$

*Inkl. Fahrer, Einsatzorganisation, Aktionskilometer, An-und Abfahrtskosten, Betriebskosten, Einsatzkontrolle, Routenplanung, Koordination und Management sowie Fotodokumentation und Abschlußbericht.

**Produktionskosten beziehen sich auf 1 Motiv, CLP Folie

WM 2010

Eventpromotion z. Bsp. Schminkepromotion



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 2 Tage pro Stadt,
5 Teams á 5 Promoter

Mediakosten:

Personalkosten		
1.Tagessatz Teamleiter	10 x 250€ =	2.500,00€
2.Tagessatz Promoter	10 x 240€ =	2.400,00€
Abzgl. 15% AE:		-1.815,00€

Projektmanagement:

Projektleitung	20% von MK=	2.420,00€
----------------	-------------	-----------

Schulung etc.	38 x 95€ =	3.562,50€
---------------	------------	-----------

Produktion bzw. Equipment je nach Aufwand!

Gesamtkosten:		16.267,50€
----------------------	--	------------

WM 2010

AmpelBanner



Kostenübersicht:

Auflage: 1 Banner pro Stadt, 7 Tage am Stk.
Belegung in den TOP 5 Städten

Mediakosten:

1. Einsatztag	5 x 595€ =	2.975,00€
weitere Einsatztage	30 x 495€ =	14.850,00€
Abzgl. 15% AE:		- 2.673,75€

Produktionskosten:

Produktion*	5 x 450€ =	2.250,00€
-------------	------------	-----------

Gesamtkosten: 17.401,25€

*Die Produktionskosten beziehen sich auf eine blickdichte Werbeplane 4 x 1 m, beidseitig bedruckt.
Die Produktionskosten für die Variante mit dem Schal liegen bei ca. 850€ pro Schal!

WM 2010

Projektion



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, als Tour, mind. 2 Tage
am Stück. (10 Einsatztage gesamt)

Mediakosten:

Projektion		
1.Einsatztag	5 x 2.900€ =	14.500,00€
2.Weitere Einsatztage	5 x 2.200€ =	11.000,00€
Abzgl. 15% AE:		- 3.825,00€

Produktionskosten:

Produktion	1 x 550€ =	550,00€
------------	------------	---------

Gesamtkosten: 22.225,00€

WM 2010

Beam Man



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, je Stadt 1 Beam Man,
zeitgleich, mind. 3 Tage am Stück,
pro Stadt (15 Einsatztage gesamt)

Mediakosten:

Beam Man 15 x 750€ = 11.250,00€
Abzgl. 15% AE: - 1.678,50€

Produktionskosten:

Produktion 1 x 550€ = 550,00€

Gesamtkosten: 10.387,50€

WM 2010

GraffitiAds an Hauswänden



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 5 Flächen pro Stadt, insgesamt
25 Flächen, Kampagnenzeitraum 4 Wochen

Mediakosten*:

Installation	25 x 4.500€ = 112.500,00€
Genehmigungen	25 x 1.500€ = 287.500,00€
Abzgl. 15% AE:	- 60.000,00€

Produktionskosten**:

Flächenscouting***:	7 x 450€ = 3.150,00€
---------------------	----------------------

Gesamtkosten:

440.650,00€

* Mediakosten sind inkl. Personal, Imprägnierung, Freistellungen, Einsatzorganisation, Aktionskilometer, An- und Abfahrtskosten, Absperrung, Transporter, Betriebskosten, Koordination, Management und Reinigung.

** Der Produktionspreis bezieht sich auf Graffitifolie und freigestellte Motive (siehe Kreativvorschlag nächste Seite, die großen GraffitiAds!!!)

*** Beim Scouting werden geeignete Flächen gesucht. Die Absprachen mit den Besitzern und die Akquise (Buchung) der Flächen erfolgt erst nach einer Priorisierung durch den Kunden.

Die Flächen können somit nach dem Scouting nicht zu 100% zugesagt werden. Erst nach Absprache und Klärung der Konditionen mit den jeweiligen Eigentümern können die Flächen dann gebucht werden.

WM 2010

Gestaltungsmöglichkeiten



WM 2010

Gestaltungsmöglichkeiten



WM 2010

Stencils



Kostenübersicht:

Auflage: TOP 5 Städte, 20 Stück pro Stadt
(Calcium Carbonat Stencils/Cleaning Stencils)

Mediakosten:
Stencils* 100 x 65€ = 6.500,00€
Abzgl. 15% AE: - 975,00€

Produktionskosten:
Produktion** (10 Schablonen) 10 x 350€ = 3.500,00€

Gesamtkosten: 9.025,00€

*Genehmigungssituation: Guerilla

**Produktion: 10 Schablonen, gelasert, 1x1 m, 1 Motiv

WM 2010

Balkonwerbung

- Werbebotschaften an ungewohnten Plätzen
- Banner an privaten Balkonen erzeugen hohe Aufmerksamkeit
- Platzierung passend zur Kampagne, z.B. in Wohnvierteln

- Kampagnen-Beispiel
 - 5 Städte
 - 250 Banner
 - ca. 5-10 Banner pro Haus (Bannermaß 160 x 130 cm)
 - 1 Monat
 - Vorlaufzeit beträgt 3 Monate!
 - Kosten auf Anfrage!

WM 2010

Balkonwerbung - Umsetzungsbeispiel



WM 2010

Balkonwerbung - Umsetzungsbeispiel



WM 2010

Balkonwerbung - Umsetzungsbeispiel



Ideenskizze: Online

WM 2010



Ab dem 11. Juni gilt es wieder, die Latte in Sachen taktischer Ausrichtung, Treffsicherheit und spielerischer Effizienz beim Erreichen attraktiver Zielgruppen ein wenig höher zu hängen. Und was wäre da besser geeignet als das Edgar Tippspiel 2010 zur anstehenden Fußball-WM?

750.000 registrierte User auf edgar.de und 10.000 Teilnehmer am WM-Tippspiel vor 4 Jahren (6.000 zur EM 2008) sprechen eine eindeutige Sprache und lassen Sie auf einer packenden Laola-Welle des Erfolges mitschwimmen.

Unser Angebot für Sie:

Aussand als E-Card der Woche an 750.000 registrierte User
Vierwöchige E-Card Rotation auf edgar.de (ca. 350.000 Adimpressions)
Vierwöchige edBox Platzierung im Bereich des Tippspiels *
Einwöchige Platzierung als Wallpaper auf der edgar.de Startseite
Einwöchige Exklusiv-Platzierung als Wallpaper auf der Tippspiel Microsite *
Sponsorplatzierung unter Gewinne und Partner

Mediawert: ca. 45.000,- EUR

Preis: 25.000,- EUR (AE-fähig, keine weiteren Rabatte)

* keine Angabe von Als möglich

WM 2010

Aussand als E-Card der Woche



Der Edgar rund ums Leder Newsletter

Hallo Stefan Röttmer (UA),

nun ist er also doch noch geplatzt, der Traum vom erhofften Titelgewinn der deutschen Mannschaft. Es hat nicht geklappt mit der Trophäe. Kurz vor dem Erreichen des anvisierten Gipfels ist die Luft für Jogi und seine Mannen einfach zu dünn geworden. Die Bergtour 2008 hat sie zwar weit nach oben geführt, doch für den Griff nach den Sternen hat es leider nicht gelangt. Aber seien wir mal ehrlich: Es wäre auch nicht verdient gewesen. Das Spiel gegen Polen konnte sich sehen lassen, der Auftritt gegen Portugal war erstklassig. Aber sonst? Wir haben einfach keinen europameisterlichen Fußball gespielt, im Gegensatz zu den Spaniern.

Das Team um Trainer Luis Aragones hat von der ersten bis zur letzten Minute dieser EM überzeugt, einen "verdienteren" Europameister hätte es von daher eigentlich nicht geben können. Und weil wir faire Verlierer sind, freuen wir uns über unseren zweiten Platz und gratulieren den Spaniern zu ihrem ersten internationalen Erfolg seit nunmehr 44 (!) Jahren.

Bedanken möchten wir uns außerdem bei allen Tippspielern, die das gesamte Turnier hindurch einen beeindruckenden Beweis ihrer geballten Fußballkompetenz abgeliefert haben. Spätestens 2010 sehen wir uns wieder ... und dann mit noch mehr Spaß, noch mehr Gewinnen und am Ende vor allem auch endlich mit der lang ersehnten Trophäe!

Die Liste unserer Sieger kannst Du Dir [hier](#) anschauen. Gelohnt hat es sich in jedem Fall. Zu erwähnen wäre noch die mit Abstand beste Tippspielgemeinschaft mit dem zufällig passenden Namen "Titelverteidiger" (Quotient: 54,08 | Mitspieler: 11 | Punkte: 595).

Mit sportlichen Grüßen
Dein edgar.de Team

Impressum
United Ambient Media AG, Theodorstr. 42-90 / 6a, 22761 Hamburg Amtsgericht HH, HRB 76436,
Vorstand Stefan Wasimuth (Vors.), Mark van Loon, Aufsichtsratsvors. Egbert Miebach

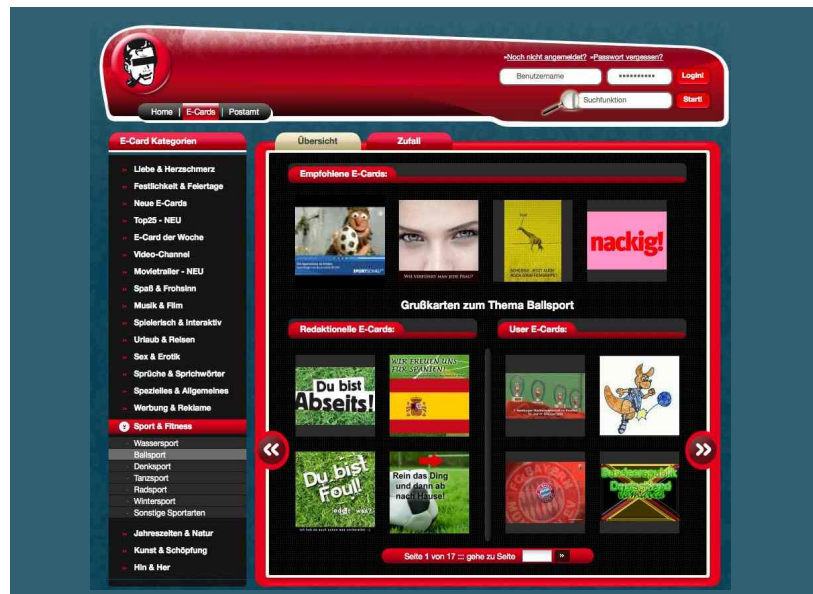
Wenn Du die "Rund um's Leder Newsletter" nicht mehr bekommen möchtest, klicke [hier](#).

Einmaliger Aussand als E-Card der Woche an 750.000 registrierte User im Wunschzeitraum direkt vor und während der WM.

Mediawert: Euro 30.000

WM 2010

E-Card Rotation auf edgar.de



Vierwöchige E-Card Rotation auf edgar.de mit ca. 350.000 Adimpressions im Zeitraum vom 11. Juni bis 11. Juli (Überlieferung kostenlos). Die E-Card erscheint auf den ersten Plätzen in allen 108 Rubriken.

Mediawert: Euro 8.750

WM 2010

Wallpaper auf der Tippspiel Microsite



Einwöchige Exklusiv-Platzierung
als Wallpaper * auf der Tippspiel
Microsite im Zeitraum vom 11.
Juni bis 11. Juli.

*Vorab keine Angabe von Als möglich

WM 2010

edBox Platzierung im Bereich des Tippspiels



Vierwöchige edBox Platzierung
* im Bereich des Tippspiel im
Zeitraum vom 11. Juni bis 11.
Juli.

*Vorab keine Angabe von Als möglich

WM 2010

Wallpaper auf der edgar.de Startseite



Einwöchige Platzierung als Wallpaper auf der edgar.de Startseite mit ca. 20.000 Ais im Zeitraum vom 12. Mai bis 29. Juni.

Mediawert: Euro 2.000

Für alle Fragen zur Außenwerbung:

PRO MEDIA
DIE PLAKAT-PLANER

Gottlieb-Daimler-Str. 6 □ 78467 Konstanz

Tel.: 07531-985824 □ Fax: 07531-985888

info@pro-media.org □ www.pro-media.org