

Berliner Frühling

Riesenposter-Frühlingspakete in Berlin

Paket 1 (Dominanz)

April 2010

**7 Standorte mit täglich
über 1,2 Millionen Kontakte**

**279.000,00 Euro (inkl. Produktion) statt
475.900,00 Euro**

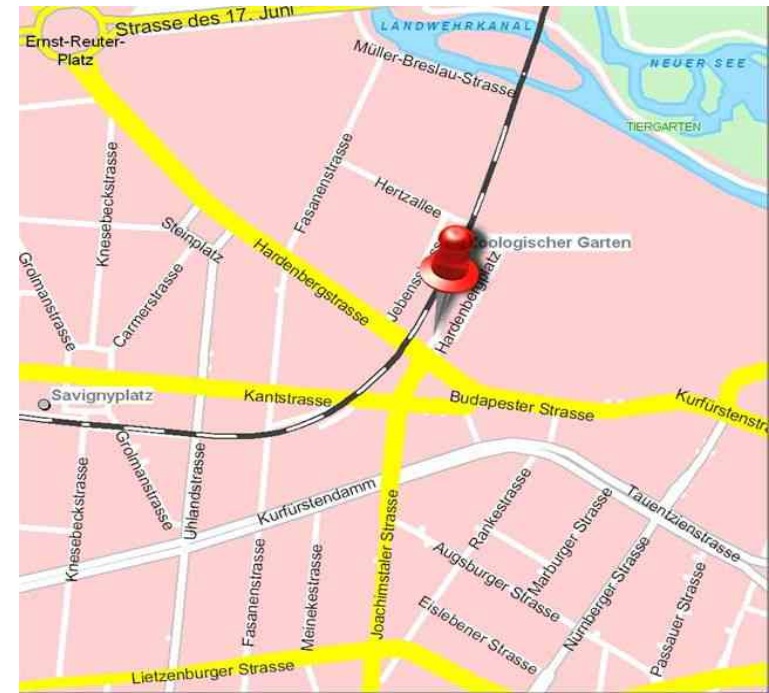


Berlin Bahnhof Zoo / City West

- **Mediakosten(28 Tage):** 113.875,00 €
- **Produktionskosten:** 15.125,00 €
- **Format:** 55,45m x 10,85m
- **Größe:** 601,63 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 199.680

Beschreibung/Anmerkung:

- Querstandort, frontal aus 200m einsehbar, direkt am Bahnhofsgelände "Bahnhof Zoo"
- Sehr hohe Frequenz durch Kreuzungsbereich Hardenbergstraße/Joachimstaler Straße sowie S- und U-Bahn Stationen.
- Busbahnhof auf dem Hardenbergplatz vor dem Bhf. Zoo.
- Gedächtniskirche, Europacenter, Universität der Künste, die Technische Universität, Kurfürstendamm, Tauentzien, KaDeWe, der Zoologische Garten, Finanzministerium, Berliner Bär in direkter Umgebung.
- Der Bahnhof Zoo ist einer der zentralen Verkehrsknotenpunkte von Berlin
- Im Umfeld: das berühmte Musicaltheater "Theater des Westens", das Kranzler Eck, der Kinokomplex Zoopalast und das Programm kino Delphi, zahlreiche Cafés und Restaurants, sowie Bars und Discotheken, Hotels und Unternehmen wie z.B. Allianz, Berliner Bank



Berlin Berlin Alexanderplatz

- **Mediakosten(28 Tage):** 72.000,00 €
- **Produktionskosten:** 7.000,00 €
- **Format:** 19,40m x 13,90m
- **Größe:** 269,66 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 198.448

Beschreibung/Anmerkung :

- Der Standort ist frontal ausüber 300m einsehbar und befindet sich im Kreuzungsbereich Alexanderplatz, Karl-Marx-Allee und Otto-Braun-SträÙe.
- Das BlowUP präsentiert sich am Saturn-Gebäude, direkt am Shopping-Center - Die Mitte - auf dem Alexanderplatz.
- Der Alexanderplatz liegt heute auf Platz 1 der meistbesuchten Einkaufszentren Berlins (Kemper's Jones Lang LaSalle - Studie von 2009).
- Zusätzlich wird der Umsteigebahnhof täglich von über 120.000 Pendlern frequentiert.

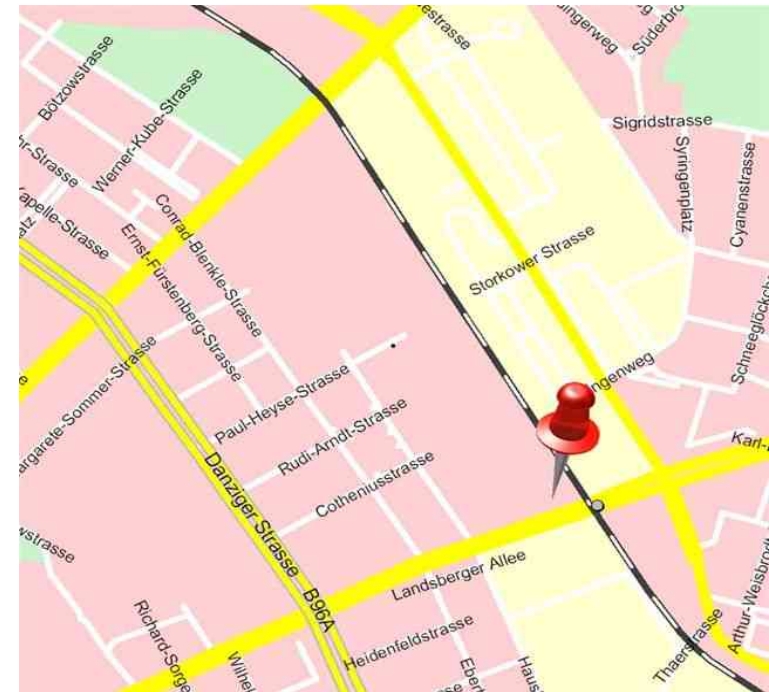


Berlin Berlin Velodrom (stadteinwärts)

- **Mediakosten(28 Tage):** 18.900,00 €
- **Produktionskosten:** 3.000,00 €
- **Format:** 12,00m x 10,00m
- **Größe:** 120,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 100.868

Beschreibung/Anmerkung:

- Querstandort, einsehbar aus mehr als 500m Entfernung
- Gelegen an der vielbefahrenen Landsberger Allee stadteinwärts
- Gegenüber der großen Veranstaltungs- und Schwimmhalle Velodrom
- Sehr hohes Verkehrsaufkommen (ca. 3,1 Mio Kontaktchancen pro Monat)
- ÖPNV, S-Bahn, in unmittelbarer Umgebung, viele Pendler

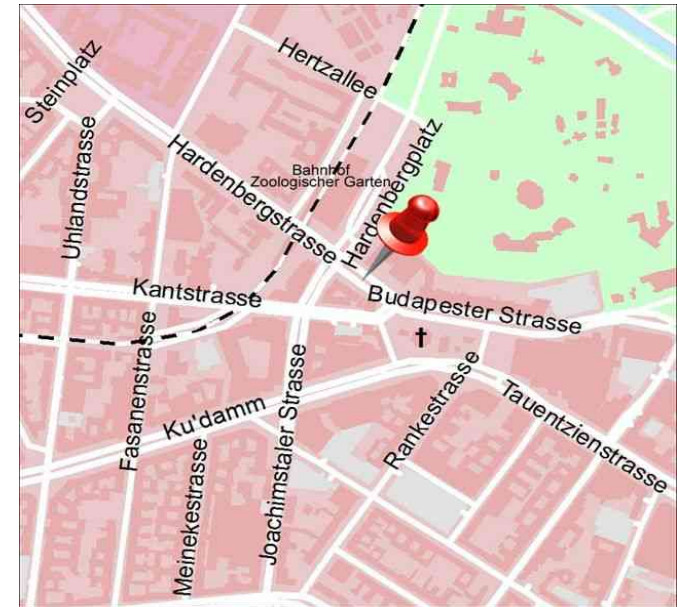


Berlin "Catwalk" am Zoofenster - Hardenbergstraße - City West

- **Mediakosten(28 Tage):** 43.812,00 €
- **Produktionskosten:** 5.188,00 €
- **Format:** 84,80m x 2,20m
- **Größe:** 186,56 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 215.853

Beschreibung/Anmerkung:

- Der über 70 m lange blowUP "Catwalk" verläuft entlang der Hardenbergstraße, von der Gedächtniskirche bis zur Joachimstaler Straße.
- Die Werbefläche bietet eine Einsehbarkeit aus allen Richtungen: vom Breitscheidplatz, aus der Hardenbergstraße kommend und ist zusätzlich auch vom Bahnhof Zoo ungehindert sichtbar.
- Eine sehr hohe Frequenz ist durch die 8 spurige Budapester/Hardenbergstraße, sowie dem 50m entfernten Bahnhof Zoo garantiert.
- Der Busbahnhof auf dem Hardenbergplatz vor dem Bhf. Zoo befindet sich in unmittelbarer Nähe.
- Neben einem hohen Verkehrsaufkommen bietet der "Catwalk" durch prominente Einzelhandelsgeschäfte (KaDeWe) und der Verbindung zum Kurfürstendamm und dem Tauentzien eine hohe Passantenfrequenz.
- In direktem Umfeld befinden sich: das Europacenter, die Universität der Künste, die Technische Universität, der Zoologische Garten, das Finanzministerium, das "Theater des Westen", das Kanzler Eck, sowie zahlreiche Cafés, Restaurants, Bars, Diskotheken, Hotels und Unternehmen wie z.B. Allianz, Berliner Bank.

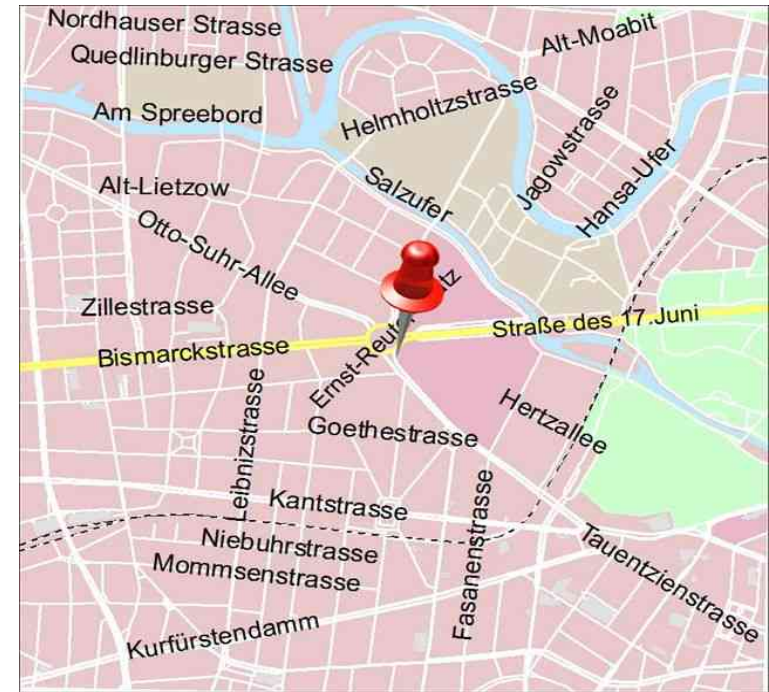


Berlin Ernst-Reuter-Platz / TU Berlin

- **Mediakosten(28 Tage):** 53.000,00 €
- **Produktionskosten:** 6.000,00 €
- **Format:** 20,00m x 12,00m
- **Größe:** 240,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 149.635

Beschreibung/Anmerkung :

- Querstandort an der Fassade der Technischen Universität am Ernst-Reuter-Platz
- Das BlowUP ist frontal über 250m aus der Bismarckstraße (Messezufahrt) und Otto-Suhr-Allee (Flughafenzubringer) einsehbar
- Sämtlicher Verkehr in die City-West über Hardenbergstraße zum Bahnhof Zoo fließt hier entlang
- U-Bahn-, Bus- und Taxihaltstellen sind in unmittelbarer Nähe
- In unmittelbarer Umgebung: die City West und der Breitscheidplatz (mit der Gendarmenkirche), Kurfürstendamm (mit zahlreichen Nobelboutiquen), Tauentzienstraße (mit allen wichtigen Filialisten), die Siegessäule, die Deutsche Oper, viele namhafte Unternehmen (Bayerische Hypo Vereinsbank, Landesbank Berlin, IHK Berlin, Haus der Wirtschaft, Berliner Börse), sowie Hotels (Excelsior, Kempinski, Savoy)

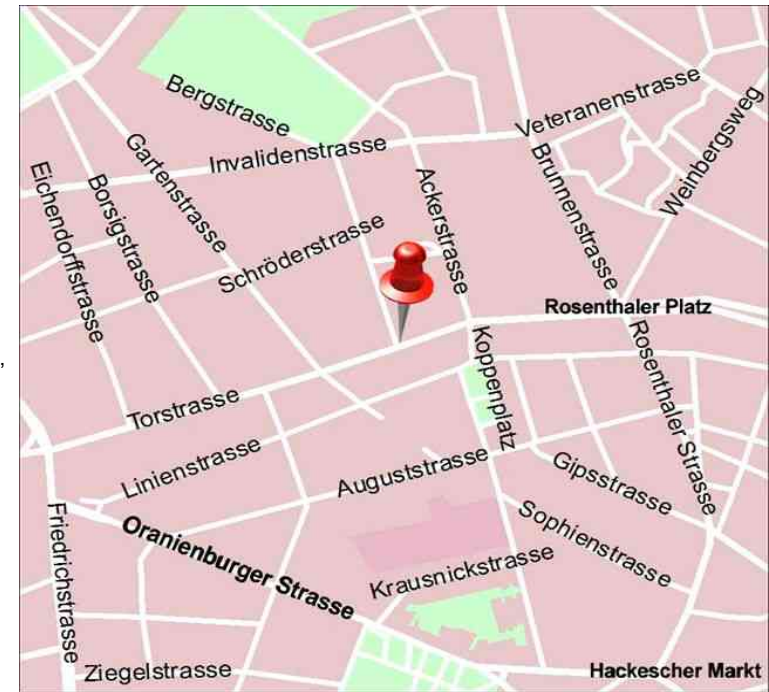


Berlin Torstraße - Szeneviertel - Berlin Mitte

- **Mediakosten(28 Tage):** 50.000,00 €
- **Produktionskosten:** 9.000,00 €
- **Format:** 20,00m x 18,00m
- **Größe:** 360,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 115.689

Beschreibung/Anmerkung:

- Eckstandort im angesagten Szeneviertel von Berlin-Mitte - direkt auf der frequenzstarken Torstrasse gelegen, zwischen der Friedrichstraße und dem Rosenthaler Platz.
- Hier lebt und arbeitet die quirlige Kultur- und Kunstszene Berlins mit innovativen Galerien, Sammlungen und Ateliers.
- In direkter Nähe finden sich originelle Geschäfte sowie unzählige coole Bars und Clubs, für die dieses Viertel in ganz Berlin bekannt ist.
- Nicht nur bei Touristen angesagt ist die benachbarte Oranienburger Straße mit dem Kunsthaus Tacheles, der Neuen Synagoge sowie dem Zentrum Judaicum und dem Alten Postfuhramt.
- Überaus frequenzstarke Lage mit scene-affinem Publikum.
- Im direkten Umfeld: U-Bahn Station Rosenthaler Platz sowie mehrere Buslinien, Boutiquen u. Galerien, zahlreichen Restaurants, Bars und Clubs.

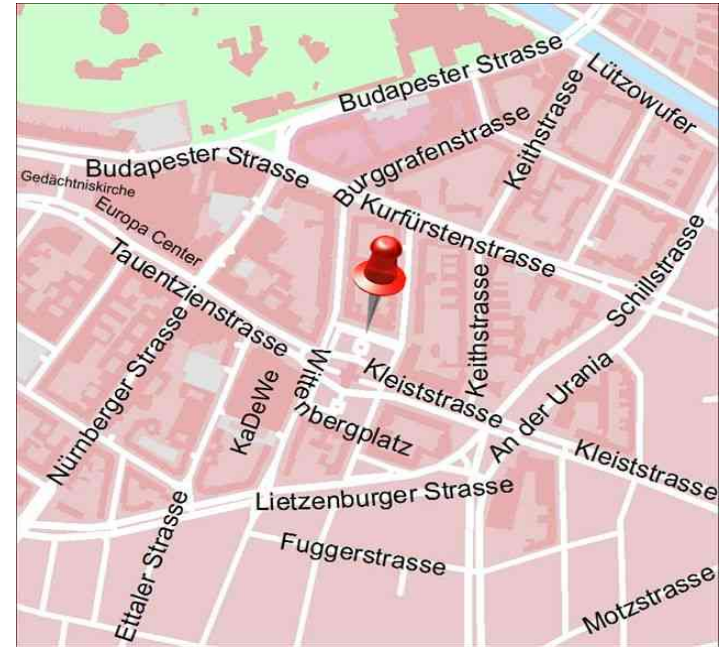


Berlin Vis-à-vis KaDeWe - Wittenbergplatz - City West

- **Mediakosten(28 Tage):** 71.500,00 €
- **Produktionskosten:** 7.500,00 €
- **Format:** 30,00m x 10,00m
- **Größe:** 300,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 238.215

Beschreibung/Anmerkung:

- Gelegen an einem der bekanntesten Plätze Berlins – dem Wittenbergplatz.
- Das BlowUP befindet sich gegenüber dem KaDeWe - eines der exklusivsten Warenhäuser Europas und Magnet für unzählige Berlin-Touristen.
- Hier beginnt die frequenzstärkste Einkaufsmeile Berlins, mit Tauentzienstraße / Kurfürstendamm und einem attraktiven Branchenmix interessanter Top-Filialisten, wie Peek & Cloppenburg, Leiser, Nike Town, ZARA, Esprit u.v.m.
- Weitere Highlights in direkter Nähe sind der Breitscheidplatz mit der weltberühmten Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche sowie das Europa-Center – die größte Berliner Shopping-Mall mit über 80 Ladengeschäften und dem Flagshipstore von Saturn.
- Der Wittenbergplatz garantiert täglich eine extrem starke Frequenz durch unzählige Shopping-People, Geschäftsleute und Touristen.
- Im weiteren Umfeld befinden sich: der Zoologische Garten, Bahnhof Zoo, zahlreiche Cafés Restaurants sowie Bars und Hotels.



Paket 2 (Image)

Mai oder Juni 2010

**5 Standorte mit täglich
über 930.000 Kontakte**

**219.000,00 Euro (inkl. Produktion) statt
320.800,00 Euro**

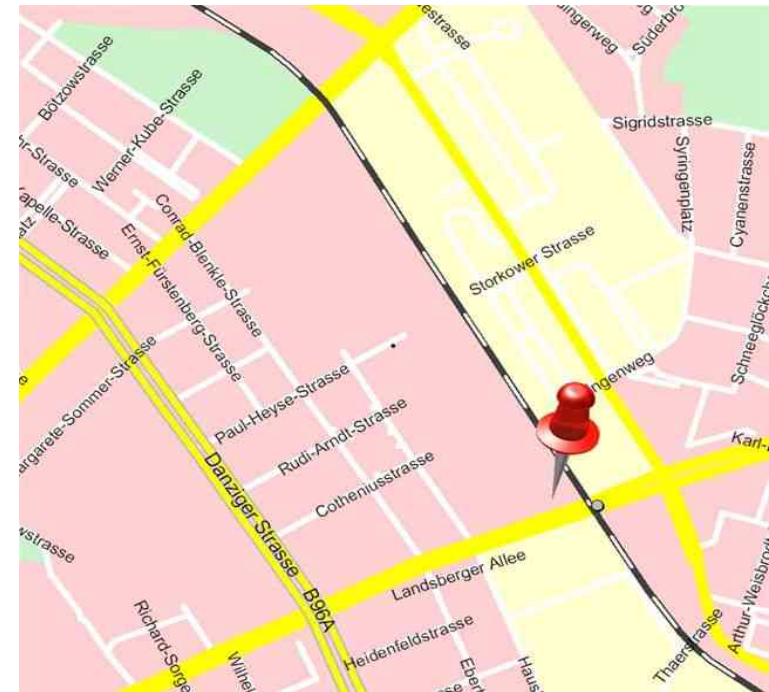


Berlin Berlin Velodrom (stadtauswärts)

- **Mediakosten(28 Tage):** 18.900,00 €
- **Produktionskosten:** 3.000,00 €
- **Format:** 12,00m x 10,00m
- **Größe:** 120,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 87.765

Beschreibung/Anmerkung:

- Querstandort, einsehbar aus über 500m Entfernung
- Gelegen an der vielbefahrenen Landsberger Allee stadtauswärts
- Sehr hohes Verkehrsaufkommen (ca. 3,1 Mio Kontaktchancen pro Monat)
- ÖPNV, S-Bahn, in unmittelbarer Umgebung, viele Pendler
- Gegenüber der großen Veranstaltungs- und Schwimmhalle Velodrom

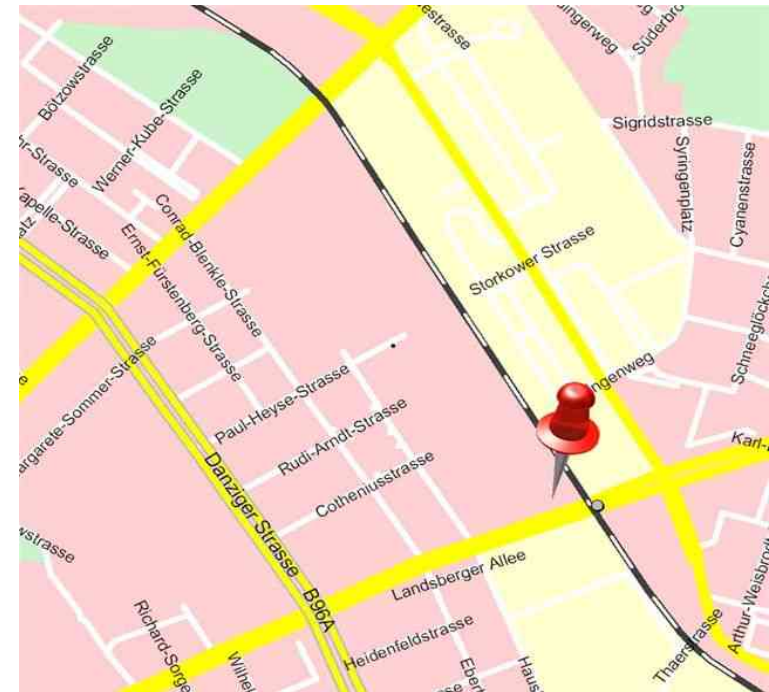


Berlin Berlin Velodrom (stadteinwärts)

- **Mediakosten(28 Tage):** 18.900,00 €
- **Produktionskosten:** 3.000,00 €
- **Format:** 12,00m x 10,00m
- **Größe:** 120,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 100.868

Beschreibung/Anmerkung:

- Querstandort, einsehbar aus mehr als 500m Entfernung
- Gelegen an der vielbefahrenen Landsberger Allee stadteinwärts
- Gegenüber der großen Veranstaltungs- und Schwimmhalle Velodrom
- Sehr hohes Verkehrsaufkommen (ca. 3,1 Mio Kontaktchancen pro Monat)
- ÖPNV, S-Bahn, in unmittelbarer Umgebung, viele Pendler

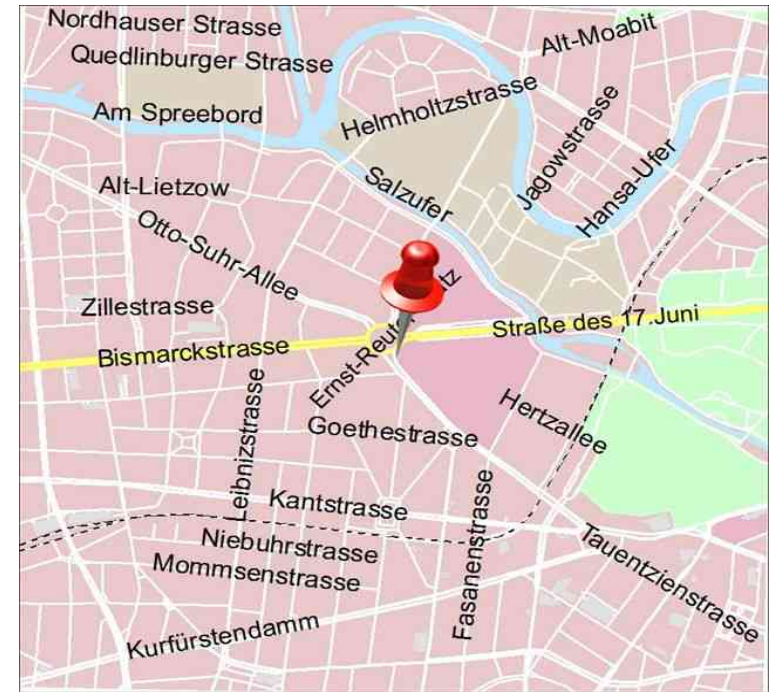


Berlin Ernst-Reuter-Platz / TU Berlin

- **Mediakosten(28 Tage):** 53.000,00 €
- **Produktionskosten:** 6.000,00 €
- **Format:** 20,00m x 12,00m
- **Größe:** 240,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 149.635

Beschreibung/Anmerkung :

- Querstandort an der Fassade der Technischen Universität am Ernst-Reuter-Platz
- Das BlowUP ist frontal über 250m aus der Bismarckstraße (Messezufahrt) und Otto-Suhr-Allee (Flughafenzubringer) einsehbar
- Sämtlicher Verkehr in die City-West über Hardenbergstraße zum Bahnhof Zoo fließt hier entlang
- U-Bahn-, Bus- und Taxihaltstellen sind in unmittelbarer Nähe
- In unmittelbarer Umgebung: die City West und der Breitscheidplatz (mit der Gendarmenkirche), Kurfürstendamm (mit zahlreichen Nobelboutiquen), Tauentzienstraße (mit allen wichtigen Filialisten), die Siegessäule, die Deutsche Oper, viele namhafte Unternehmen (Bayerische Hypo Vereinsbank, Landesbank Berlin, IHK Berlin, Haus der Wirtschaft, Berliner Börse), sowie Hotels (Excelsior, Kempinski, Savoy)



Berlin Park Inn Alexanderplatz

- **Mediakosten(28 Tage):** 53.000,00 €
- **Produktionskosten:** 6.000,00 €
- **Format:** 24,00m x 10,00m
- **Größe:** 240,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 236.812

Beschreibung/Anmerkung :

- Eckstandort bestehend aus zwei freistehenden BlowUPs, die frontal einsehbar sind, sowohl von der Prenzlauer Allee, als auch vom Hackeschen Markt kommend.
- Der Alexanderplatz, die Karl-Liebknecht-Str., der Hackesche Markt, die Karl-Marx-Allee, die Torstraße u.v.m. sind in unmittelbarer Nähe.
- Mit 9 Mio Besuchern des Alexanderplatzes bietet der Standort eine immens hohe PKW Frequenz im Kreuzungsbereich
- Im unmittelbaren Umfeld: Hotel Park Inn, Alexanderplatz mit S- und U-Bahnen, Kaufhof Alex, Shopping Center Alexa, Fernsehturm, Rotes Rathaus, Schlossplatz, Berliner Dom
- Ampelanlagen und Staubildung bieten zusätzlich lange Betrachtungszeiten



Berlin Waldorf Astoria am Zoofenster - City West

- **Mediakosten(28 Tage):** 139.000,00 €
- **Produktionskosten:** 20.000,00 €
- **Format:** 40,00m x 20,00m
- **Größe:** 800,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 358.489

Beschreibung/Anmerkung :

- Hier entsteht das 118 m hohe Waldorf Astoria, die Luxusmarke der Hilton-Hotel-Gruppe.
- Das Hotel entsteht direkt gegenüber des Bahnhof Zoo, einer der zentralsten und meist-frequentiertesten Verkehrsknotenpunkte Berlins.
- Der Standort ist frontal zum Hauptverkehr der Hardenbergstraße, in Richtung Gedächtniskirche fahrend, ungehindert aus über 200 m einsehbar.
- Der Kreuzungsbereich Hardenbergstraße/Joachimstaler Straße bietet eine enorm hohe Frequenz.
- Die Gedächtniskirche, das Europacenter, der Kurfürstendamm, Tauentzien, das KaDeWe, der Zoologische Garten u.v.m. sind in unmittelbarer Umgebung.
- Im weiteren Umfeld sind: das berühmte Musicaltheater "Theater des Westens", das Kranzler Eck, der Kinokomplex Zoopalast und das Programmkinos Delphi, zahlreiche Cafés, Restaurants, sowie Bars und Discotheken, Hotels und Unternehmen wie z.B. Allianz, Berliner Bank.



Paket 3 (Shopping)

Mai oder Juni 2010

**4 Standorte mit täglich
fast 680.000 Kontakte**

**179.000,00 Euro (inkl. Produktion) statt
246.000,00 Euro**



Berlin Berlin Alexanderplatz

- **Mediakosten(28 Tage):** 72.000,00 €
- **Produktionskosten:** 7.000,00 €
- **Format:** 19,40m x 13,90m
- **Größe:** 269,66 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 198.448

Beschreibung/Anmerkung :

- Der Standort ist frontal ausüber 300m einsehbar und befindet sich im Kreuzungsbereich Alexanderplatz, Karl-Marx-Allee und Otto-Braun-SträÙe.
- Das BlowUP präsentiert sich am Saturn-Gebäude, direkt am Shopping-Center - Die Mitte - auf dem Alexanderplatz.
- Der Alexanderplatz liegt heute auf Platz 1 der meistbesuchten Einkaufszentren Berlins (Kemper's Jones Lang LaSalle - Studie von 2009).
- Zusätzlich wird der Umsteigebahnhof täglich von über 120.000 Pendlern frequentiert.

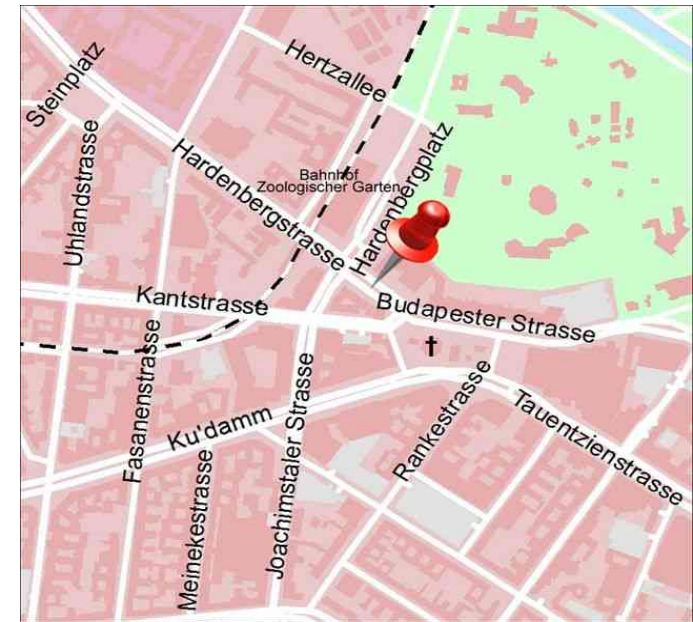


Berlin "Catwalk" am Zoofenster - Hardenbergstraße - City West

- **Mediakosten(28 Tage):** 43.812,00 €
- **Produktionskosten:** 5.188,00 €
- **Format:** 84,80m x 2,20m
- **Größe:** 186,56 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 215.853

Beschreibung/Anmerkung :

- Der über 70 m lange blowUP "Catwalk" verläuft entlang der Hardenbergstraße, von der Gedächtniskirche bis zur Joachimstaler Straße.
- Die Werbefläche bietet eine Einsehbarkeit aus allen Richtungen: vom Breitscheidplatz, aus der Hardenbergstraße kommend und ist zusätzlich auch vom Bahnhof Zoo ungehindert sichtbar.
- Eine sehr hohe Frequenz ist durch die 8 spurige Budapester/Hardenbergstraße, sowie dem 50m entfernten Bahnhof Zoo garantiert.
- Der Busbahnhof auf dem Hardenbergplatz vor dem Bhf. Zoo befindet sich in unmittelbarer Nähe.
- Neben einem hohen Verkehrsaufkommen bietet der "Catwalk" durch prominente Einzelhandelsgeschäfte (KaDeWe) und der Verbindung zum Kurstendamm und dem Tauentzien eine hohe Passantenfrequenz.
- In direktem Umfeld befinden sich: das Europacenter, die Universität der Künste, die Technische Universität, der Zoologische Garten, das Finanzministerium, das "Theater des Westen", das Kanzler Eck, sowie zahlreiche Cafés, Restaurants, Bars, Diskotheken, Hotels und Unternehmen wie z.B. Allianz, Behring Bank.

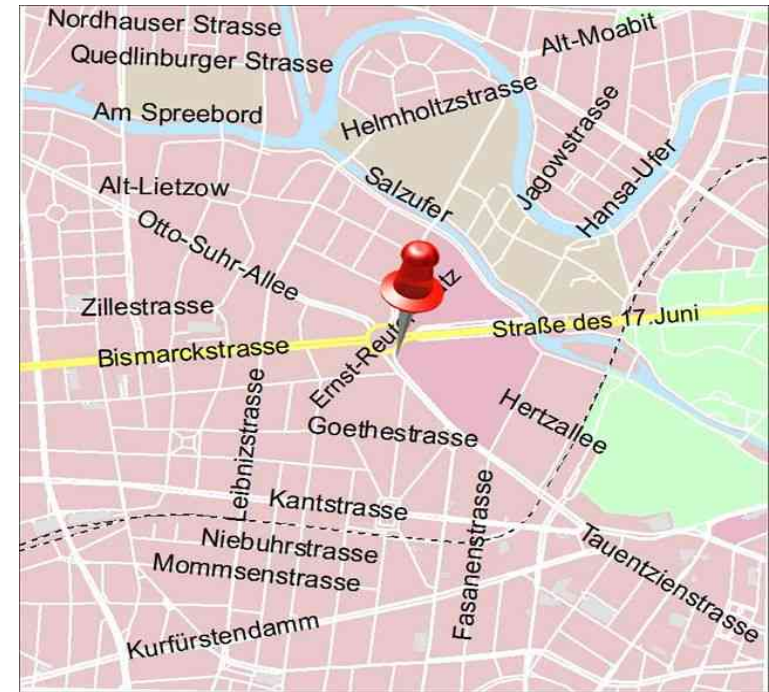


Berlin Ernst-Reuter-Platz / TU Berlin

- **Mediakosten(28 Tage):** 53.000,00 €
- **Produktionskosten:** 6.000,00 €
- **Format:** 20,00m x 12,00m
- **Größe:** 240,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 149.635

Beschreibung/Anmerkung :

- Querstandort an der Fassade der Technischen Universität am Ernst-Reuter-Platz
- Das BlowUP ist frontal über 250m aus der Bismarckstraße (Messezufahrt) und Otto-Suhr-Allee (Flughafenzubringer) einsehbar
- Sämtlicher Verkehr in die City-West über Hardenbergstraße zum Bahnhof Zoo fließt hier entlang
- U-Bahn-, Bus- und Taxihaltstellen sind in unmittelbarer Nähe
- In unmittelbarer Umgebung: die City West und der Breitscheidplatz (mit der Gendarmenkirche), Kurfürstendamm (mit zahlreichen Nobelboutiquen), Tauentzienstraße (mit allen wichtigen Filialisten), die Siegessäule, die Deutsche Oper, viele namhafte Unternehmen (Bayerische Hypo Vereinsbank, Landesbank Berlin, IHK Berlin, Haus der Wirtschaft, Berliner Börse), sowie Hotels (Excelsior, Kempinski, Savoy)

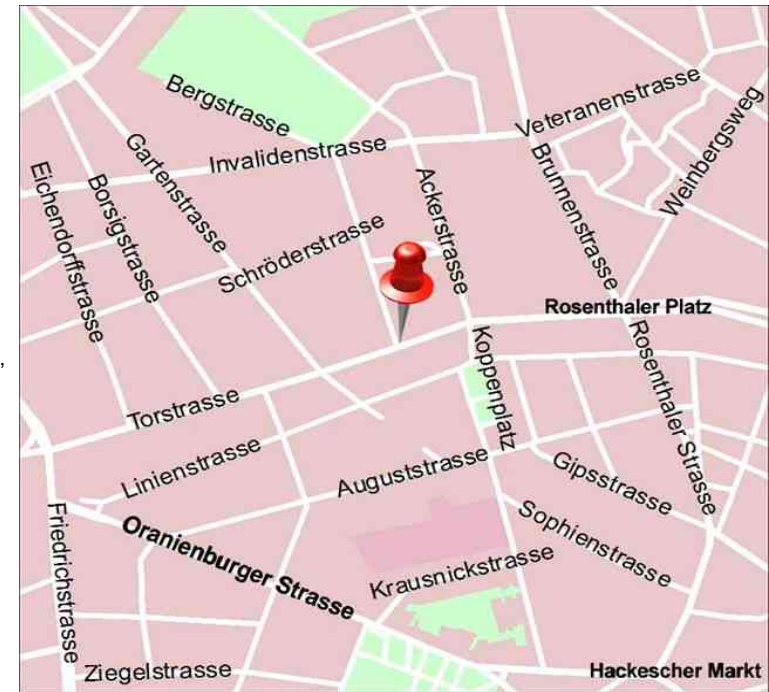


Berlin Torstraße - Szeneviertel - Berlin Mitte

- **Mediakosten(28 Tage):** 50.000,00 €
- **Produktionskosten:** 9.000,00 €
- **Format:** 20,00m x 18,00m
- **Größe:** 360,00 qm
- **Beleuchtung:** inklusive
- **GTKC:** 115.689

Beschreibung/Anmerkung :

- Eckstandort im angesagten Szeneviertel von Berlin-Mitte - direkt auf der frequenzstarken Torstrasse gelegen, zwischen der Friedrichstraße und dem Rosenthaler Platz.
- Hier lebt und arbeitet die quirlige Kultur- und Kunstszene Berlins mit innovativen Galerien, Sammlungen und Ateliers.
- In direkter Nähe finden sich originelle Geschäfte sowie unzählige coole Bars und Clubs, für die dieses Viertel in ganz Berlin bekannt ist.
- Nicht nur bei Touristen angesagt ist die benachbarte Oranienburger Straße mit dem Kunsthaus Tacheles, der Neuen Synagoge sowie dem Zentrum Judaicum und dem Alten Postfuhramt.
- Überaus frequenzstarke Lage mit scene-affinem Publikum.
- Im direkten Umfeld: U-Bahn Station Rosenthaler Platz sowie mehrere Buslinien, Boutiquen u. Galerien, zahlreichen Restaurants, Bars und Clubs.



Nichts für Sie dabei?

**Auf Wunsch stellen wir Ihnen
auch gerne individuelle Netze für
weitere Standorte und/oder Orte
nach Ihren Vorgaben zusammen.**



Für alle Fragen zur Außenwerbung:

PRO MEDIA
DIE PLAKAT-PLANER

Gottlieb-Daimler-Str. 6 □ 78467 Konstanz
Tel.: 07531-985824 □ Fax: 07531-985888
info@pro-media.org □ www.pro-media.org