

A close-up, high-resolution photograph of a man's face, focusing on his eyes and nose. He has light-colored eyes and is looking slightly to the left. The background is blurred, showing what appears to be a blue wall and a person's arm. The text is overlaid in white on the lower half of the image.

Leichtathletik WM 2009 in Berlin Spitzenleistung für Spitzensport



Keyfacts zur 12. IAAF Leichtathletik WM

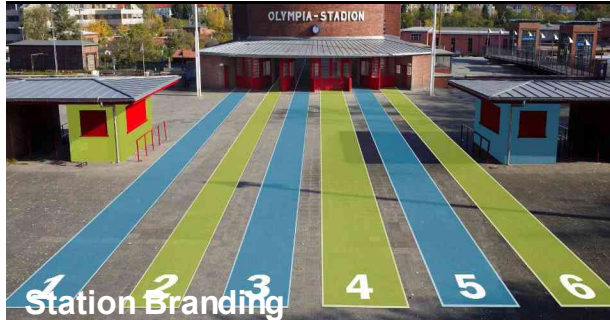
Wann: 15. – 23. August 2009

Wo: Berliner Olympiastadion,
Brandenburger Tor (Marathon / 20 und 50 km Gehen)

Was:

- rund 1.800 Top-Athleten aus 212 Mitgliedsverbänden
- Kampf um Medaillen in 47 Disziplinen
- Hunderttausende Begeisterte an der Strecke (Marathon)
- ca. 500.000 Zuschauer im Olympiastadion erwartet
- ca. 1,8 Mio. Übernachtungen im August (BTM)

WM-Specials



Station Branding



CLP Airport



Ganzstelle



Großflächen



City Light Board



Station Branding



City Light Board

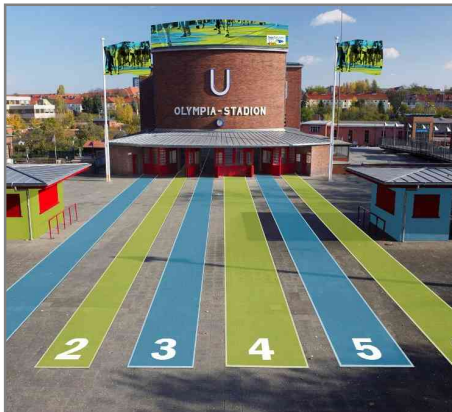
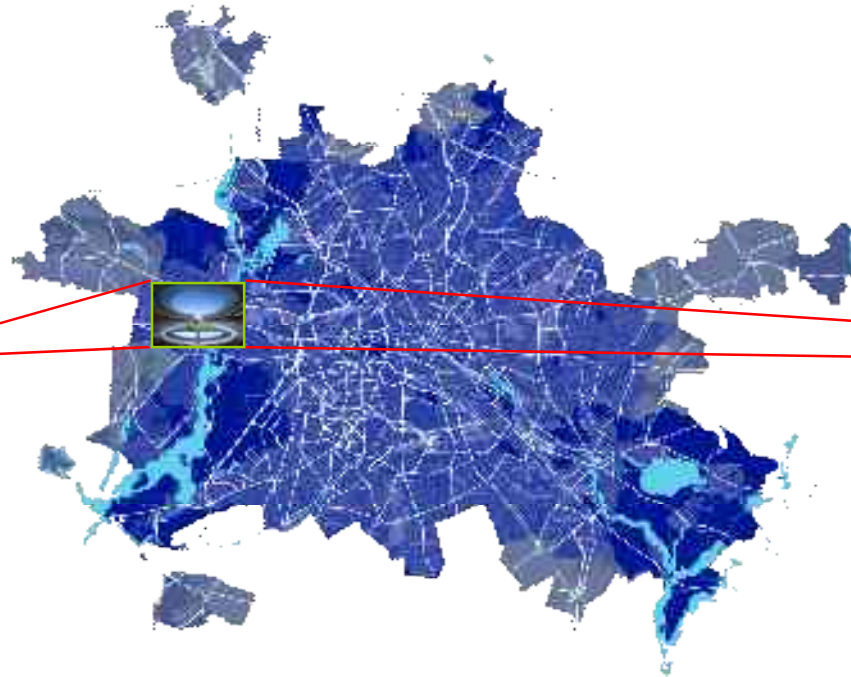


GLP U-Bahnhof



CLB Airport

Station Branding Olympiastadion



Station Branding: Markendominanz am Hotspot

Station Branding auf dem U-Bahnhof Olympiastadion mit der Belegungsmöglichkeit aller verfügbarer Werbemittel.

Klassische Werbeträger:

CLP

Großfläche

Allgemeine Anschlagvittrinen

Sonderwerbformen:

Floor Graphics

Folienbeklebungen

Banner

Fahnen

Mediakosten:

€ 50.000,-

Produktionskosten:

je nach Umsetzung

Promotions:

je nach Umfang

Beispielhafte Umsetzung: Station Branding Olympiastadion Gleis



Beispielhafte Umsetzung: Station Branding Olympiastadion Halle



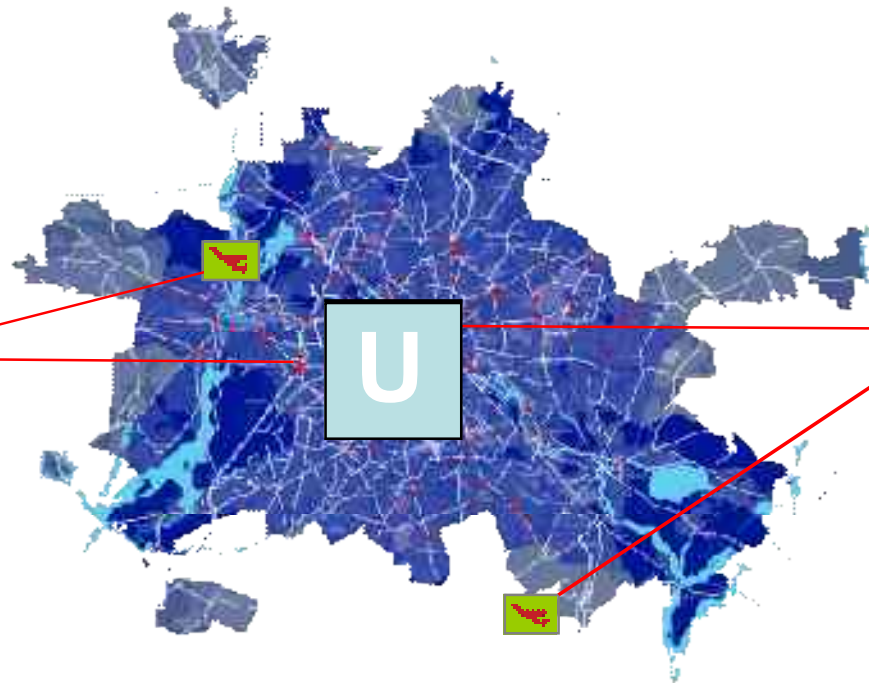
Beispielhafte Umsetzung: Station Branding Olympiastadion, Vorplatz



Beispielhafte Umsetzung: Station Branding Olympiastadion, Unterführung



City-Light-Boards und Poster an den Verkehrsknotenpunkten

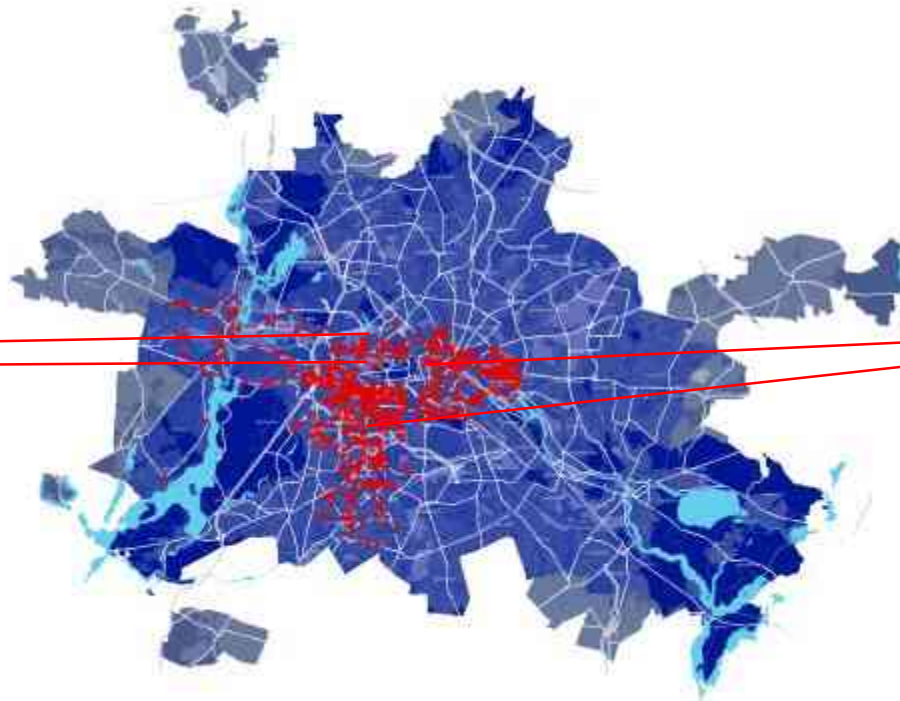


Highlights im WM-Traffic: City Lights an den Verkehrsknotenpunkten

Mit dem Kombi-Paket aus City Light Board und City Light Poster an den Hauptverkehrspunkten der Stadt - ein Mix aus Straßenland, U-Bahn und Flughäfen - erreichen Sie das internationale, nationale und regionale WM-Publikum im richtigen Licht.

Medien	Anzahl	Netzpreis / Woche
CLB Stadt	175	€ 79.625
CLP U-Bahn	250	€ 31.500
CLP Airport (TXL, SXF)	75	€ 16.800
CLB Airport (TXL, SXF)	14	€ 11.564
Gesamtpreis		<u>€ 139.489</u>

Ganzstellen in der WM-Metropole



Zielgenau gestreut: Ganzstellen in der WM-Metropole

Aufmerksamkeitsstark und zielgenau gestreut:

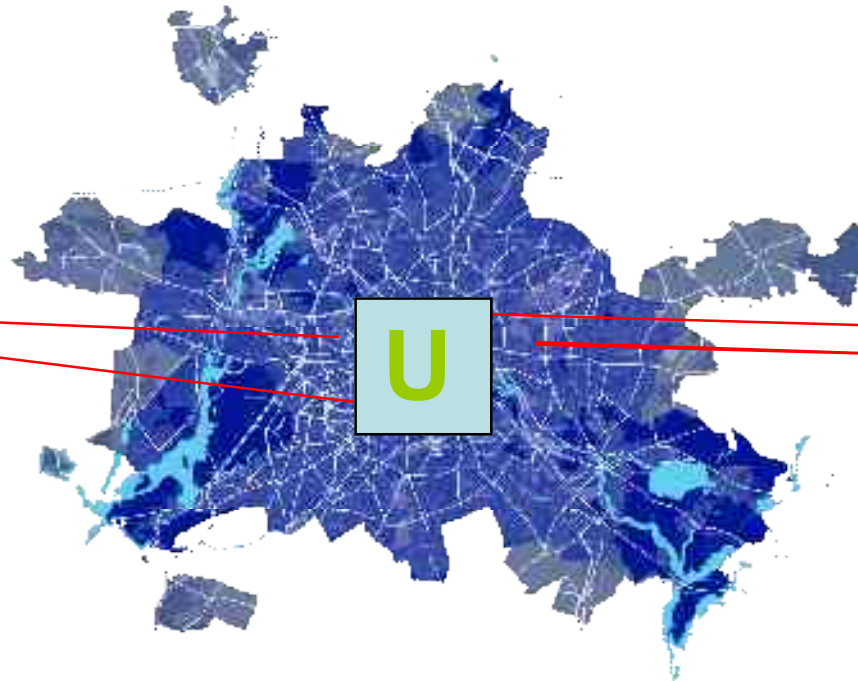
150 Ganzstellen im Zentrum der WM-Metropole und
60 Standorte exklusiv im Umfeld des WM-Hotspots Olympiastadion.

Verfügbare Dekaden: Dekade 21 (31.07. - 13.08.09)
Dekade 22 (11.08. - 24.08.09)

Anzahl	Standort	Preis pro Dekade
60 Ganzstellen	Umfeld Olympiastadion	€ 18.900*
150 Ganzstellen	Stadtzentrum	€ 47.250*
210 Ganzstellen	Gesamtpreis	<u>€ 66.150*</u>

* Durchschnittspreis pro Dekade

Großflächen an frequenzstarken U-Bahnhöfen



Großflächen an frequenzstarken U-Bahnhöfen

Erreichen Sie die WM-Publikumsströme im großen Stil - mit der Belegung von Großflächen in frequenzstarken U-Bahnhöfen.

Termin	Anzahl Flächen	Preis pro Dekade
Dekade 21/22	130 *	<u>€ 27.982,50</u>

* (50/50 Klassik/Top)

Spitzenleistung für Spitzensport*

- Mindestens **90 % Reichweite...**
- Mindestens **66 Millionen Werbekontaktchancen...**
- Mindestens **2.500 GRP Werbedruck...**
- Leistung zu einem TKP von cirka 3,50 €

* Bei Buchung des WM-Paketes, Quelle: ma 2007 Expertenversion Wall AG

Basis: Berliner Bevölkerung ab 14 Jahre, Berechnung exklusive CLP Airport (75 Werbeflächen), Preise 2009

Gesamtübersicht der WM-Specials:

Mediakosten

Markendominanz am Hotspot

U-Bahnhof Station Branding

€ 50.000,00

Highlights im WM-Traffic

Kombi-Paket: CLB Stadt / CLP U-Bahn / CLP Airport / CLB Airport

€ 139.489,00

Zielgenau gestreut

210 Ganzstellen im Umfeld Olympiastadion und Stadtzentrum

€ 66.150,00

Frequenzstark platziert

130 Großflächen in frequenzstarken U-Bahnhöfen

€ 27.982,50

Gesamtwert : € 283.621,50

WM-Paketpreis: € 250.000,00

Für alle Fragen zur Außenwerbung:



Gottlieb-Daimler-Str. 6 □ 78467 Konstanz

Tel.: 07531-985824 □ Fax: 07531-985888

info@pro-media.org □ www.pro-media.org