

## Presseinformation

### **Pro MEDIA CONCEPT GmbH mit Online-Verbrauchermarktplanungstool**

Über 28.800 Großflächen stehen derzeit an rund 9.650 Outlets bundesweit zur Verfügung. Die Pro MEDIA CONCEPT GmbH, Agentur für optimierten Plakateinsatz, bietet auf ihrer Homepage - [www.pro-media.org](http://www.pro-media.org) - die Möglichkeit an, Großflächenkampagnen an Verbrauchermärkten online zu planen. Neben den geografischen Vorgaben (Nielsengebiet, Bundesland, Kreise, Orte) kann hier sowohl nach Marktketten als auch nach Verkaufsfläche selektiert werden. Zur weiteren Bearbeitung besteht die Möglichkeit die Planungsdaten als Excel-Tabelle herunter zu laden.

Zugangsdaten zu diesem Tool können per e-Mail unter [info@pro-media.org](mailto:info@pro-media.org) oder telefonisch (07531-985824) angefordert werden.

Neben den bereits bestehenden Online-Tools wie Etatkalkulator für Großflächen und Ganzstellen, der Möglichkeit Großflächen online zu buchen und einem Plakat-Online-Pretest baut die Pro MEDIA CONCEPT GmbH ihr Service-Angebot auf Ihrer Homepage weiter aus.

Immer mehr Kunden nutzen die Möglichkeit am POS noch einmal einen letzten positiven Kaufimpuls auszulösen, zumal über 50 % der Kaufentscheidungen spontan getroffen werden. Aufgrund der optimalen Selektionsmöglichkeiten und der überdimensionalen Produktpräsentation eignen sich hierfür Großflächen ideal. Auch werden so sehr hohe Reichweiten bei geringen Streuverlusten erzielt.

Die Pro MEDIA CONCEPT GmbH ist eine der innovativsten Media-Agenturen für Out-of-Home-Medien bundesweit, wobei bereits seit längerer Zeit ein Schwerpunkt der Tätigkeit auf Kampagnen am P. o. S. gelegt wurde. So führte das Unternehmen bereits vor 3 Jahren mit dem E-Wert ein Bewertungssystem ein, welches gewährleistet, dass auch innerhalb der Verbrauchermärkte immer die optimalen Standorte selektiert werden.